

Edição 1 Ano 2022, setembro.



OKAY MAGAZINE

www.okaymagazine.com.br

 okaymagazineoficial

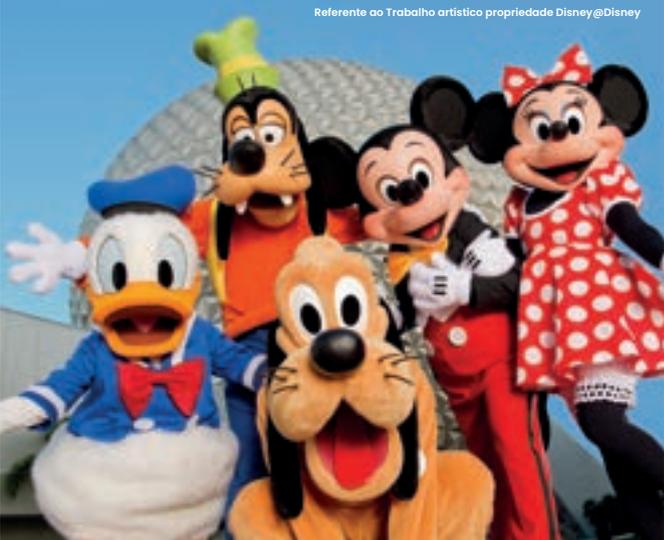
A IRREVERÊNCIA
DE GIULLIA
MARCHETTI,
FENÔMENO
DAS REDES
SOCIAIS



O ANO DO SICREDI

Presidente Jaime Basso comemora os mais de 6 milhões de associados em todo o Brasil.

Referente ao Trabalho artístico propriedade Disney@Disney



A MAGIA DA DISNEY
PARQUES E MUITA DIVERSÃO

COMO FICA A APOSENTADORIA
APÓS A REFORMA PREVIDENCIÁRIA?

ESPECIAL
PRINCIPAIS EVENTOS BADALADOS

MARINA RUY BARBOSA
ASSINA NOVA COLEÇÃO
DA LIFE BY VIVARA



Promoção

Poupança Premiada Sicredi



Economize todo mês e **GANHE** números da sorte para concorrer.

São milhões em prêmios com destino à felicidade

Mais de
200
chances
de ganhar

R\$
2,5
milhões
em prêmios*

Consulte seus números da sorte e regulamento em poupancapremiadasicredi.com.br

Promoção válida para as Cooperativas filiadas à Central PR/SP/RJ. Período de participação de 14/03/2022 a 12/12/2022. Título de Capitalização de Pagamento Único, Modalidade Incentivo, emitido pela MAPFRE CAPITALIZAÇÃO S/A, CNPJ 09.382.998/0001-00, Processo SUSEP n° 15414.602024/2022-27. Cessão de participação nos sorteios. Quantidade de sorteios previstos: 202. *Valor da premiação líquida de imposto de Renda. Consulte regulamento completo no site www.poupancapremiadasicredi.com.br. SAC - 0800 724 7220 / Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525. Ouvidoria - 0800 646 2519.



Sicredi & você.
É parceria de
sucesso para
poupar e ganhar.



BREVE LANÇAMENTO

DOPPIO

FIGUEIRAS 433

IMPONÊNCIA E SOFISTICAÇÃO EM DOBRO.



A DIFERENÇA ENTRE CAUSAR BOA IMPRESSÃO
E SER IMPRESSIONANTE



b.canton

VOCÊ TEM QUE CONHECER OS DECORADOS
MAIS ENCANTADORES DE SANTO ANDRÉ

RUA DAS FIGUEIRAS, 433
BAIRRO JARDIM • SANTO ANDRÉ

MASTER
STUDIOS

42 E 44 M² C/ SUÍTE
01 VAGA + 01 DEPÓSITO

DUPLEX COM PÉ
DIREITO DUPLO

84 E 97 M² C/ SUÍTE
02 VAGAS + 01 DEPÓSITO

OPÇÕES DE PLANTAS
PERSONALIZADAS

1, 2, 3 E 4 SUÍTES

b.canton
GESTÃO DE MARKETING E DESENVOLVIMENTO IMOBILIÁRIO
Pensando diferente. Fazendo diferença.

PREMIO
MASTER
IMOBILIÁRIO
VENCEDORA NA CATEGORIA
PROFISSIONAL MARKETING

(11) 9 5091.4001

DOPPIOFIGUEIRAS.COM.BR

Empreendimento aprovado junto à Prefeitura de Santo André sob o alvará nº 1200.5326072022. O Empreendimento só será comercializado após o Registro de Incorporação. Imagens meramente ilustrativas, sujeitas a alterações. Impresso em Julho/22.

OBRAS INICIADAS

SOPHISTIC

CASA BRANCA

 83, 70 e 68m²

 3 ou 2 dorms.
com suíte

 Lazer completo

 1 ou 2 vagas

Seu futuro lar será aqui!

Rua Alcides de Queirós, 401
Bairro Casa Branca
Santo André/SP



SÃO BERNARDO DO CAMPO
RESIDENCIAL



2 dormitórios



50, 56 e 58m²



1 vaga



Lazer completo

plyn.com.br

*A vida de quem mora bem
é muito melhor!*



Acesse:
www.urbanlifesbc.com.br

Entre em contato:
(11) 4317-9558

www.sophisticcasabranca.com.br

Telefone do Plantão: (11) 4509-0980



Escaneie o código QR ao
lado para mais informações



Memorial de Incorporação registrado na matrícula nº 79.826 do 1º Oficial de Registro de Imóveis de Santo André/SP, em 05/05/2021. Intermediação de Vendas: LPS São Paulo Consultoria de Imóveis Ltda - Creci nº 24.073-J - Av. Pereira Barreto, 412 - Paraíso - Santo André/SP - CEP: 09190-120 - Tel: (11) 4437-8999. Incorporação: Paddan Empreendimentos Imobiliários Ltda. Imagens Ilustrativas.



ESCANEE O CÓDIGO QR
AO LADO PARA MAIS
INFORMAÇÕES



Memorial de Incorporação registrado sob R04, na matrícula nº 162611 do 1º Oficial de Registro de Imóveis de São Bernardo do Campo/SP, em 08/07/2020. Intermediação de Vendas: LPS São Paulo Consultoria de Imóveis Ltda - Creci nº 24.073-J - Av. Pereira Barreto, 412 - Bairro Paraíso - Santo André/SP - CEP: 09190-120 - Tel: (11) 4437-8999. Imagens Ilustrativas



TURISMO DO ALENTEJO



7 razões para considerar o Alentejo como seu próximo destino de vinhos

Com tradição vinícola centenária (foram 328 milhões de litros exportados em Portugal, no ano de 2021) o Alentejo ganha destaque por contar com inúmeros produtores de altíssima qualidade e bebidas premiadas ao redor do mundo. Confira os motivos que tornam a maior região portuguesa o destino de vinhos ideal para a sua próxima viagem!

Castas singulares

Cabernet Sauvignon, Pinot Noir, Merlot? É possível encontrar essas castas de uvas nas vinícolas alentejanas, mas os melhores vinhos produzidos utilizam espécies de uva nativas, como Aragonez, Afrocheiro, Antão Vaz e Arinto.

Harmonizações sublimes

Os vinhos alentejanos são o que chamamos de food-friendly. Isso significa que caem muito bem com pratos deliciosos da gastronomia do Alentejo, como as famosas bochechas de porco preto, por exemplo.

Experiências enoturísticas

Desde visitas guiadas para conhecer a produção até degustações acompanhadas de enólogos e piqueniques com iguarias locais em meio a cenários inesquecíveis.

Hotéis que também são vinícolas

Melhor do que um passeio pelas vinícolas, no entanto, é aproveitar a viagem pelo Alentejo para fazer uma verdadeira imersão no mundo do vinho. Isso é possível em propriedades que são especiais para os amantes da bebida e combinam dois negócios: hospedagens incríveis e produção de vinho.

Sustentabilidade

A maioria dos empreendimentos locais têm iniciativas para melhorar o relacionamento da produção com o meio ambiente, e muitos também investem em práticas orgânicas e biodinâmicas.

Tradição milenar

A produção de vinho na região do Alentejo é uma cultura milenar, um dos vestígios deixados pelo Império Romano. Há até mesmo métodos antigos que ainda são utilizados para a produção, como o vinho de talha, por exemplo, e algumas vinhas que já completam centenas de anos. E não é preciso dizer que essas são heranças que geram vinhos mais que especiais.

Onlife: a conexão da marca com o consumidor

A integração entre canais on e offline permite que cada negócio faça parte da vida do seu público.

Ser onlife é um desafio. Esta nova era digital provocou uma mudança significativa na sociedade e trouxe com ela, um perfil de consumidor bem diferente do que existia há alguns anos - e com novas demandas e hábitos de compra.

O smartphone com certeza tem um papel fundamental nesta trajetória, sendo o grande impulsionador dessa transformação, faz parte desse mundo que agora integra canais on e offline. Só para se ter uma ideia, de acordo com a Pesquisa We Are Social (2020), somos mobile first. Ou seja: 97% da população se conecta por celulares, que hoje dispõem de tecnologias que auxiliam neste processo, como é o caso do QR code, já bastante utilizado. No nosso dia a dia, é fácil encontrar, por exemplo, um restaurante que tenha à mesa, um cardápio digital que não apenas apresenta os pratos, como também sugere combinações e harmonizações de acordo com o que você escolheu. E, no jogo americano, tem um QR code que, quando você mira a câmera do celular, surge um vídeo que conta a história do local.

Satisfazer necessidades e desejos através dos processos de troca, célebre conceito de Philip Kotler para definição de Marketing, continua sendo uma máxima, mas que agora conta também com ferramentas e tecnologias que permitem a cada negócio, entender seu público, aprofundar a conversa, gerar lead e conversão. A grande virada de chave, é saber como trabalhar de forma estratégica, considerando as etapas do funil de marketing, a captação de dados para relacionamento, mensuração de iniciativas e desenvolvimento de ações cada vez mais assertivas.

A jornada está apenas começando...

Celso Furtado
Vice-Presidente de Vendas e
Marketing ABRAS
www.abras.com.br



ABRAS ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE RECLAMATION DE CONSUMIDORES



OKAY MAGAZINE



THE FIRST
BAIRRO JARDIM

É PRÊMIO MASTER IMOBILIÁRIO



MUITO MAIS QUE UM EMPREENDIMENTO, **THE FIRST** É A CONCRETIZAÇÃO DE UMA IDEIA E DE UM IDEAL: A NOSSA FORMA DE VER E ENTENDER O MERCADO.

NÓS, DA **B.CANTON**, AGRADECEMOS A TODOS OS COLABORADORES, PARCEIROS, CLIENTES E AMIGOS QUE ACREDITARAM EM NOSSO PROJETO, E QUE, COM SEU TRABALHO E TALENTO, AJUDARAM A TRANSFORMAR O **THE FIRST** NO NOVO ÍCONE RESIDENCIAL DE SANTO ANDRÉ E A CONQUISTAR O **PRÊMIO MASTER IMOBILIÁRIO**.

b.canton
GESTÃO DE MARKETING E DESENVOLVIMENTO IMOBILIÁRIO
Pensando diferente. Fazendo diferença.

VENCEDORA NA CATEGORIA
PROFISSIONAL
MARKETING



BCANTON.COM.BR

11 95091-4001

11 4994-4446

@B.CANTONMKT



OKAY MAGAZINE

VARIETADES



REPRODUÇÃO / INSTAGRAM

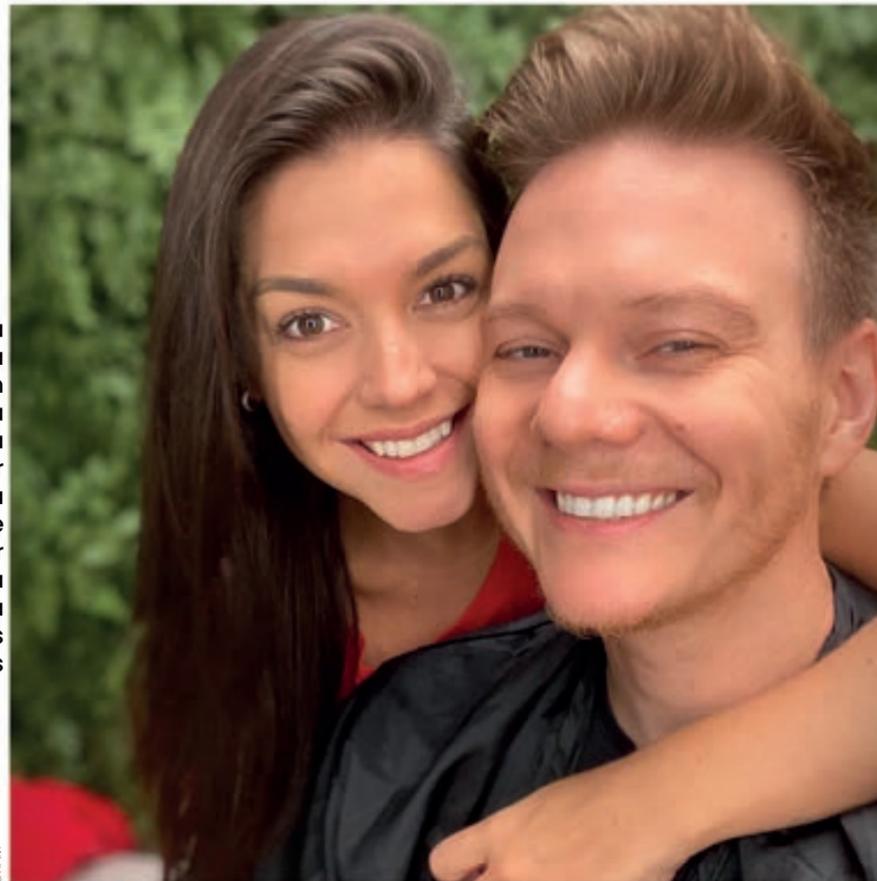
Prime Vídeo Anuncia Primeiro Projeto de Ingrid Guimarães

O reality brasileiro, que traz temática de astrologia, apresenta um novo participante representando um dos signos do zodíaco. a cada episódio, e promove encontros únicos entre pessoas diferentes. Cada um deles irá a encontros com quatro candidatos de diferentes signos, mas com 'sinastría' uma conexão baseada nos astros, literalmente para o bem ou para o mal. Com a ajuda bem-humorada de Ingrid Guimarães, o participante eliminará candidatos até sobrar apenas um.



Thais Fersoza estrela campanha para o controle da miopia infantil promovida pela CooperVision

Thais Fersoza é a nova estrela de uma campanha visando o controle da miopia infantil, promovida pela CooperVision. Com quase 15 milhões de seguidores no Instagram, a apresentadora, que recentemente voltou para as telinhas, decidiu abraçar a causa e alertar a população sobre a importância de cuidar da saúde ocular das crianças. Mãe de Melinda, 5, e Teodoro, 4, Thais costuma compartilhar com seu público questões relacionadas à maternidade e foi escolhida para apoiar a companhia na missão de incentivar que os pais levem as crianças para consultas regulares com oftalmologistas.



REPRODUÇÃO / INSTAGRAM

PADRÕES FORAM FEITOS PARA SEREM QUEBRADOS KOBRA ENTREGA UM PRESENTE PARA A CIDADE DE SÃO PAULO

A Nespresso em parceria com o muralista Eduardo Kobra realizam uma intervenção urbana na cidade de São Paulo. A nova obra desenvolvida pelo artista homenageia uma mulher que quebrou padrões na cadeia do café: Lucimar Silva. O resultado foi um presente para a cidade de São Paulo, um mural com dimensão 25x10m, localizado na Rua Pedroso de Morais, 808 em Pinheiros.

O mural traz a imagem de Lucimar em suas atividades no cafezal, local onde sua história começou. Rodeada por pés de café e segurando os frutos em suas mãos, matéria prima do seu trabalho, representa todas as mulheres trabalhadoras da cadeia do café e o seu compromisso com o meio ambiente, para dar origem ao café de alta qualidade sustentável da marca.



REPRODUÇÃO / INSTAGRAM

MADDEL

PISOS E PORTAS



PISOS

- Assoalhos
- Pisos Prontos
- Tacos
- Decks
- Pisos Vinílicos
- Forros
- Rodapés



PORTAS DE MADEIRA E ACM

- Lisas
- Decorativas
- Pivotantes
- Camarão
- Correr
- e muito mais



JANELAS DE MADEIRA

- De abrir
- Venezianas
- Guillhotinas
- Vitros
- e muito mais

PRODUTOS SOB MEDIDA - FERRAGENS - PAINÉIS DECORATIVOS E RIPADOS

CONHEÇA NOSSAS UNIDADES ESPALHADAS POR SÃO PAULO, GRANDE ABC, GUARULHOS, OSASCO, SOROCABA E CAMPINAS

O MAIOR ESTOQUE DO PAÍS COM PRODUTOS A PRONTA-ENTREGA.

www.madel.com.br



OKAY MAGAZINE



Entrevista

JAIME BASSO

Presidente do Sicredi



“As vantagens em ser cooperado na instituição que mais cresce no Brasil.”

Há 120 anos a Sicredi cresce exponencialmente, ao todo são mais de 6 milhões de associados, em todo o Brasil, com mais de 2,3 mil agências, distribuídas em 108 cooperativas e mais de 35 mil colaboradores.

São mais de 300 produtos e serviços financeiros

Mas o que torna o Sicredi diferente é que ao se associar, você adquire uma pequena

cota da sua cooperativa, passando a ser dono do Sicredi, tendo voz sobre as decisões do negócio e participando dos resultados. Para quem não sabe o conceito de Cooperativismo de crédito chegou ao Brasil com o padre suíço Theodor Amstad, que através de uma nova forma de organização econômica objetivava resolver as questões financeiras da comunidade. Foi assim que surgiu, com o religioso e mais 19 pequenos produtores a Caixa Rural de Nova Petrópolis, atual Sicredi Pioneira RS.

Confira a entrevista exclusiva com o presidente **Jaime Basso**, graduado em Agronomia pela Universidade de Passo Fundo, pós-graduado em Gestão do Agronegócio pela UFPR e MBA Executivo pelo Ibmec, Basso falou sobre os avanços da cooperativa nos últimos anos.

[OKAY MAGAZINE] Qual a principal vantagem que um correntista/cooperado tem em optar por abrir uma conta em um sistema de crédito cooperativo como o Sicredi ao invés de um banco tradicional?

[JAIME BASSO] As cooperativas de crédito têm o mesmo portfólio de produtos e serviços financeiros que as instituições financeiras tradicionais, que vai desde conta corrente e cartões até investimentos, seguros, consórcios, máquinas e cartão, poupança e conta 100% digital, entre outros. Nossas cooperativas se diferenciam principalmente pelo modelo de gestão. Diferentemente das instituições financeiras convencionais, no cooperativismo de crédito os associados são os verdadeiros donos do negócio. Eles participam de todas as decisões da sua cooperativa e têm poder de voto. A cooperativa de crédito é uma sociedade de pessoas e não de capital, como ocorre no sistema financeiro tradicional. Outra diferença importante é que nós captamos recursos a partir da participação de associados e direcionamos para outros associados da mesma região, estimulando a geração de renda e o desenvolvimento econômico e



Presidente da Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP, Jaime Basso

social local, especialmente entre as microempresas e pequenos produtores rurais. Nosso compromisso com as regiões onde estamos presentes vai além dos serviços financeiros, incluindo incentivo por meio de programas e iniciativas à educação de forma geral e financeira, à diversidade, ao protagonismo jovem, entre outros temas. Podemos dizer que proporcionamos soluções financeiras com foco em pessoas.

“Estamos comprometidos com o crescimento de 6 milhões de associados, nas mais de 2,3 mil agências, distribuídas em 108 cooperativas.”

O Sicredi figura no ranking Melhores & Maiores da revista Exame, no qual galgou o posto de 2ª instituição com maior liberação de crédito rural. Além disso, auxilia o empresário nas operações de crédito para o Pronaf Investimento, Inovagro, Moderagro e Pronamp, entre outros órgãos de liberação de crédito. Fale um pouco mais a respeito das políticas de liberação de crédito do Sicredi. O crédito é fundamental para o cresci-

mento da economia, gera desenvolvimento dos negócios, os empresários crescem, produzem mais, empregam mais e, assim, fortalecem a economia do nosso país, que precisa muito neste momento. O acesso ao crédito por meio do cooperativismo tem se mostrado mais facilitado pela forma de agir da cooperativa, que tem atuação bastante próxima ao associado, gerando relacionamento que proporciona entender a particularidade de cada um. O Sicredi tem presença nacional e atuação local, tornando-se diferenciada no mercado financeiro por meio de uma parceria de confi-



ança com o compromisso de apoiar e levar soluções financeiras para os associados.

[OKAY MAGAZINE] Como o Sicredi pode colaborar com o crescimento dos empresários?

[JAIME BASSO] Devido ao nosso modelo de negócio e proximidade com os associados, os pequenos empresários e agricultores têm acesso ao crédito, que, muitas vezes, pode ser inacessível em outras instituições financeiras. Acredito que esse é o momento de repensarmos a atividade de cada um e investirmos no empreendimento ou em novos empreendimentos, mas de forma segura, com profunda avaliação técnica e de viabilidade. O Sicredi está à disposição para essa consultoria financeira, individualmente, seja para a melhor solução de crédito ou para melhores opções para investimentos.



[OKAY MAGAZINE] Segundo pesquisa baseada no ranking das melhores instituições financeiras do Brasil, elaborado pela Forbes e pelo Buzzmonitor, o aplicativo do Sicredi foi eleito o melhor do Brasil. Como é ter uma performance tão positiva comparada a tantas instituições financeiras no Brasil e ao redor do mundo?

[JAIME BASSO] Acreditamos que as soluções digitais são aliadas na difusão do cooperativismo de crédito e investimos nelas ao mesmo tempo que mantemos o relacionamento próximo, tendo as agências físicas como espaços para relacionamento. Nós fomentamos a transformação digital do sistema financeiro e buscamos constantemente criar oportunidades de conexão entre associados e as mais novas tendências tecnológicas. Nosso modelo de organização em Sistema preserva a autonomia local das cooperativas e é referência mundial no segmento. Nossa atuação visa construir uma sociedade mais próspera, por meio de serviços financeiros com foco em pessoas, solidez, segurança e tradição em inovar.



FESTIVAL
do
Risoto

RESTAURANTE
BABY BEEF JARDIM

O MELHOR LUGAR PARA OS MELHORES MOMENTOS.

Nos Jantares
de Sextas e Sábados
de 09 de setembro
a 08 de outubro

RELEITURA DE 8 RISOTOS
CLÁSSICOS ITALIANOS

INFORMAÇÕES & RESERVAS:
11 4436 7869 11 94081 6109



A família Stolai curtiu muitos dias de sol e pura diversão nos parque da Disney, entre eles todo o futurismo do parque Epcot Center, toda a magia do Magic Kingdom e todo o fascínio do Hollywood Studios. Cássio Stolai e Dany Louise apreciaram também um jantar glamoroso no hotel da Disney Gran Floridan. Para finalizar o dia de diversão ainda passearam no Milenia Mall, onde se encontraram com o costureiro Israel Valentin e Clívio.



Restaurante Baby Beef Jardim ofereceu Wine Dinner com pratos harmonizados com Malbec Argentino

Na experiência, uma ilha gastronômica recepciona os convidados. Entre os vinhos apresentados estão Catena Malbec Rose, DV Catena Malbec – Malbec, Angelica Zapata Malbec e Catena Zapata Malbec Argentino. Fundada em 1902, a Bodega Catena Zapata da Argentina é conhecida por seu papel pioneiro na ressurreição de Malbec e na descoberta de terroirs de altitude extrema no sopé andino de Mendoza. A noite também contou com dançarinos de Tango.



Giulliana Ferreira e Carol Birk



Luiz Américo, Edson, Vanessa, Sandra e Vagner

Pietra Soares



O ABC DAS **TENDÊNCIAS** É AQUI.

**Coleção primavera-verão 22-23:
venha conferir**

Se você também é apaixonado por moda, não perca: os principais lançamentos da coleção primavera-verão 22-23 já chegaram aqui no **Shopping ABC**.

Venha conhecer cada um deles!

Quem oferece as melhores opções da região sai sempre na frente quando o assunto é estilo.

SHOPPING ABC
o ABC da moda é aqui

Walt Disney World

Dentre os 14 parques da Disney espalhados pelo mundo os localizados na Flórida, nos Estados Unidos, ainda são os que mais arrancam suspiros dos turistas. Ao todo são quatro parques temáticos e dois aquáticos: Disney's Typhoon Lagoon Water Park e o Disney's Blizzard Beach Water Park, além de contar com hospedagem, centenas de lojas, restaurantes e entretenimento para todas as idades.



Referente ao Trabalho artístico propriedade Disney@Disney



Referente ao Trabalho artístico propriedade Disney@Disney



Referente ao Trabalho artístico propriedade Disney@Disney



Viva a magia da Disney!

Encontre na Walt Disney um lugar onde os contos de fadas se transformam em realidade! Este é o lugar onde a diversão e a magia reinam. Com seus ingressos você poderá percorrer os quatro parques da Disney: Magic Kingdom Park, Epcot, Disney's Hollywood Studios e Disney's Animal Kingdom, quatro terras onde você encontrará o encanto e as maravilhas da Disney World em cada cantinho.

Parques Temáticos

No **Magic Kingdom** você poderá desfrutar das clássicas atrações da Disney, lindos espetáculos de fogos de artifício e musicais, além da companhia dos seus personagens favoritos da Disney World. Entre os principais destaques estão o Castelo da Cinderela, as montanhas-russas Space Mountain e Seven Dwarf Mine Train, o desfile Disney Festival of Fantasy e o espetáculo de fogos de artifício Happily Ever After.

No **Epcot**, você descobrirá as culturas do mundo em seus incríveis pavilhões internacionais, se divertirá nas suas emocionantes atrações e viverá um dia diferente junto à melhor tecnologia. Tem até restaurantes temáticos com especialidades de diversos países! Outro destaque é a famosa Spaceship Earth, o principal símbolo do parque.

No **Disney's Hollywood Studios** você conhecerá um pouco mais sobre filmes e séries de TV da Disney, e poderá apreciar incríveis espetáculos. Você viverá experiências incríveis em cenários de filmes clássicos como A Bela e a Fera, Indiana Jones e Toy Story. Acompanhe shows ao vivo e eventos exclusivos.

No **Disney's Animal Kingdom** você poderá conhecer os mais lindos animais, além de desfrutar de áreas como Ásia e África; do mundo submarino e do pré-histórico. O parque abriga inúmeras espécies e recria diversos tipos de habitat, com muito verde, montanhas, dinossauros e rios, além da famosa Árvore da Vida.

Orestes Buzato Junior
Franqueado da CVC Turismo
(11) 2362-7780



Referente ao Trabalho artístico propriedade Disney@Disney





Barbie lança sua primeira boneca com aparelhos auditivos e Ken com vitiligo

As novas bonecas fazem parte da linha Fashionista, no qual a marca ressalta a diversidade e inclusão, que tem mais de 175 looks.

A Barbie anuncia sua primeira boneca com aparelhos auditivos como parte da linha mais diversa e inclusiva do mercado. Dando continuidade à jornada da marca e para garantir que as crianças se sintam representadas, a linha Fashionistas inclui no sortimento ainda um Ken com vitiligo, uma Barbie com perna protética e outras opções de Ken, como um modelo com cabelo enraizado.

A linha Barbie Fashionista, desde sua criação, traz bonecas com diferentes tipos de corpo, variados tons de pele, estilo de cabelo, cores de olhos, bonecas com deficiência e muitos looks que, ano após ano, renovam sua oferta no sortimento. São mais de 175 bonecas já lançadas até o momento. Em 2021, oito das dez bonecas mais populares da linha eram diversas, inspirando meninas a contarem suas histórias e a encontrarem itens que as representassem. Outra curiosidade: em 2020, ano de lançamento da Barbie com vitiligo, o modelo foi um dos cinco maiores best-sellers fashionistas nos Estados Unidos.

De acordo com Lisa McKnight, Vice-Presidente Executiva e Chefe Global de Barbie e bonecas da Matel, "Barbie acredita no poder da representação e, como a linha de bonecas mais diversificada do mercado, estamos comprometidos em continuar a apresentar bonecas com uma variedade de tons de pele, tipos de corpo e deficiências para refletir a diversidade que as crianças veem o mundo ao seu redor. É importante que elas se vejam no produto e sejam encorajadas a brincar com bonecas que não se parecem com elas, a fim de ajudá-las a entender e celebrar a importância da inclusão", completa McKnight.



B Canton é prêmio Master Imobiliário

Com seu empreendimento de estreia a B Canton, Gestão de Marketing e Desenvolvimento Imobiliário leva o prêmio Master Imobiliário na categoria Profissional Marketing. O responsável pela premiação foi o The First, inovador projeto arquitetônico semelhante a um "lego" que permite flexibilidade total nas plantas e teve 100% das unidades vendidas em 36 dias. Esse feito foi possível porque a B Canton já nasceu com muita experiência na bagagem. Um dos muitos diferenciais do time é justamente a grande vivência no mercado imobiliário, a começar pelo CEO, Sergio Beccaria Canton, que possui mais de 30 anos de experiência no ramo. E, claro que a sua expertise e a atenção às novidades e tendências geram resultados com excelência. A B Canton realiza o desenvolvimento total de produto e planejamento completo e diferenciado para cada etapa do projeto. Da viabilidade e vocação do terreno ao marketing 360°, da escolha dos melhores arquitetos e parceiros à gestão e estratégia de vendas.



www.incorporadora.bcanton.com.br
Instagram: [b.cantonmkt](https://www.instagram.com/b.cantonmkt)

Michelle

GIULLIA MARCHETTI, FENÔMENO DAS REDES SOCIAIS



REALIDADE DE SER INFLUENCER NO MUNDO DIGITAL

Trabalhando desde os 12 anos nas empresas da família, Giullia Marchetti segue agora, carreira solo, numa rotina de tirar o fôlego.

Pensa só, o que faria a influencer de 22 anos, levar o fotógrafo em sua Lua de Mel na paradisíaca Bali?

Calma, o fotógrafo queridinho das influenciadoras, João Almeida, foi mesmo, mas só para aproveitar o cenário encantador para alguns cliques de trabalho. De lá, ele segue para outros destinos para o casal, enfim, ficar a sós!

Mas, não estranhe, essa é a rotina da maioria das influenciadoras digitais, não ter hora e muito menos privacidade e ainda assim, é a atividade que vem ocupando o status de profissão dos sonhos para boa parte dos jovens.

O dicionário define o verbo influenciar como o ato de exercer uma ação psicológica ou ascendência sobre algo ou alguém. Este termo, que virou algo extremamente popular para quem utiliza as redes sociais, também vem ocupando importante sonho entre a geração Z.

Segundo matéria no Meio e Mensagem, uma pesquisa realizada pela INFLR, Adtech especializada em marketing de influência, entrevistou 3100 jovens para avaliar sua percepção acerca das redes sociais. E 75% deles revelaram ter vontade de ser influenciadores. Ou seja: de que suas postagens nas redes sociais sejam relevantes e inspirem outras pessoas. Já 63% dos entrevistados mostraram que aspiram ser uma influência no ambiente digital pelos retornos financeiros que essa atividade pode proporcionar.

As redes sociais, no entanto, tornaram esse sonho um pouco mais acessível, já que, pelo perfil pessoal, qualquer pessoa pode construir narrativas e histórias, atrair seguidores e, eventualmente, chamar a atenção das marcas. Os diversos aplicativos, muito mais intuitivos, facilitaram as edições, postagens e trouxeram o sonho da fama mais próximo.

E essa aderência de mercado abriu também uma grande oportunidade para os influencers representarem marcas de que eles gostam e trabalhar com valores em que eles realmente acreditam. É o caso de Giullia Marchetti, que sempre opta em usar marcas que têm os mesmos valores que ela e, por consequência, de seus mais de 500 mil seguidores. Mas, é praxe das grandes marcas já inserirem em suas campanhas, kits caprichadíssimos para presentear as influencers.



Se ela postou, obviamente, é porque gosta, vai usar e recomenda. E o que ganha a **Giullia**? Além de ter as novidades em primeira mão, pode ganhar uma espécie de royalties em cima das vendas e dos cliques, afinal é uma mídia que permite metrificação. Mas, sempre depende da negociação e por isso, foi preciso profissionalizar e contratar uma agência digital grande, especializada nestes trâmites, que acaba escolhendo por ela de acordo com perfil e gostos, além de garantir a proteção da profissional, evitando roubadas, muito comuns nas redes sociais.

Mas, se por um lado, a profissionalização desta exposição deu mais organização, trouxe também uma agenda mega intensa. A rotina da Giullia é puxada, toda semana é recheada de reuniões, eventos, gravações de vídeos, fotos, programação de conteúdo e obvio muito estudo.

Parece uma profissão glamorosa, pois de fora, as pessoas só assistem os resultados; fotos lindas, influencers sempre impecáveis nas festas, ganhando presentes, curtindo lançamentos entre famosos e celebridades. Mas, Giullia alerta: "Tem um lado glamoroso sim, mas para ser bem-sucedido, assim como qualquer outra área, é preciso estudar, se dedicar, ser comprometido e trabalhar com muita disciplina para se destacar entre tantas pessoas boas. Além disso, é preciso muita responsabilidade, pois podemos impactar a vida de milhões de pessoas e isso, deve ser levado muito à sério."

Questionada qual a parte ruim da profissão, Giullia sorri e logo dispara com alívio:

"Que bom que vocês consideram uma profissão, é exatamente isso que às vezes me deixa maluca, as pessoas pensarem que é só um hobby. Temos carga horária, precisamos cumprir metas com as marcas que confiam na gente, emitimos nota fiscal, recolhemos tributos, somos treinados constantemente para aprimorarmos nossa performance. Se isso não é uma profissão, o que seria?"

Giullia Marchetti

giullia





kidbeeruta



Casamento
Mariana & Rafael



Brinde aos noivos!

Os empresários Mariana Vertematti Gonçalves e Rafael Buononato selaram a união na Igreja São José, no Jardim Europa, São Paulo. Após a cerimônia, realizada somente para os padrinhos, pais e avós, aconteceu um almoço intimista, no Baby Beef Jardim. "Era um sonho antigo casar na igreja. Fizemos uma cerimônia e comemoração reduzida de acordo com o momento, pensando na segurança de todos!", afirmou a noiva.



Aniversários

Formaturas

Eventos Corporativos

Bodas

VOCÊ SONHA
O KIDBEERUTA REALIZA!



WWW.KIDBEERUTA.COM.BR

Unidade S.B.Campo: Av. Francisco Prestes Maia, 1491 – Centro - (11) 94532-3725
Unidade Santo André: Rua das Figueiras, 990 Bairro Jardim - (11) 96931-6528





A enogastronomia

é a arte de harmonizar comidas boas com vinhos melhores ainda. As mais belas refeições são arquitetadas em diferentes etapas. Começando com a entrada, que abre o apetite, passando pelo prato principal, seja ele uma massa caseira, um peixe acompanhado de aromas intrigantes ou uma carne suculenta, e se terminando com uma deliciosa sobremesa, que sempre deixa aquele gostinho de quero mais. Em cada uma dessas etapas, existe um vinho perfeito para acompanhá-las. Salgados, doces, ácidos e amargos se combinam na boca de cada um para formar uma experiência sempre única e inesquecível.

Se você ficou com água na boca, mas se sentiu intimidado com a responsabilidade de orquestrar todos esses elementos, existe um lugar feito para você. Este é um restaurante com deliciosos pratos assinados pelo seu chef e com a atenção exclusiva de seu entendidíssimo sommelier, garantindo assim a todos a certeza de uma obra prima dos sabores todos os dias.

Estamos falando, é claro, do Mont Cristo Wine & Bar, o bar de vinhos que está conquistando os corações de todos os amantes do comer e beber bem em Santo André.

Localizado na Rua das Figueiras, o estabelecimento está mais do que preparado para acolher aqueles que querem se aventurar e experimentar novas sensações gastronômicas.

Para deixar a sua experiência ainda mais prática e sofisticada, o restaurante conta com uma moderna máquina de vinhos, com nada mais nada menos que 40 rótulos diferentes para a sua escolha. Basta escolher o vinho mais adequado para você, com a ajuda dos consultores sempre presentes no local, e depois escolher a dosagem ideal para cada momento: 30, 60 ou 120ml. E se tanta escolha não fosse o suficiente, o cliente pode escolher ainda entre os mais de 600 rótulos presentes na loja do próprio Mont Cristo.

Se você é mais um que se apaixonou pela ideia e deseja conhecer as maravilhas do Mont Cristo Wine & Bar, não deixe de fazer a sua reserva!

Funcionamento Restaurante:

De Segunda e Domingo - 11h30 às 15h
De Terça-feira a Sábado - 11h30 às 23h

Funcionamento Loja de Vinhos:

De Segunda e Domingo - 10h30 às 17h
De Terça-feira a Sábado - 10h às 23h

Reservas - **11 97223-4028**

Rua das Figueiras, 631 - Bairro Jardim - Santo André

@montcristowinebar www.montcristo.com.br



FIABCI-BRASIL e Secovi-SP
anunciaram os vencedores do
Prêmio Master Imobiliário



Rodrigo Luna e Paulo Saad



Vencedores do Prêmio Master Imobiliário 2022



Leila Jacy e Sérgio Wriedt



Flavio Gonzaga Nunes,
José Romeu Ferraz Neto
e Susan Greenfield



Ricardo Yazbek e Ingrid Kwast
Yazbek



Bruno Patriani



Bruno e Valter Patriani em mais
uma conquista da Construtora
Patriani



Adalberto Bueno Netto, Prêmio Hors
Concours



Vencedores do Prêmio Master

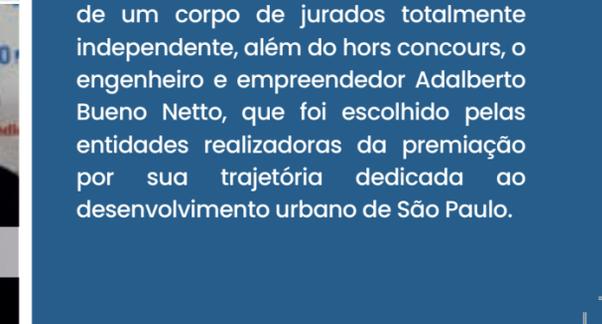
Sergio e Victoria Canton



Lucas Couto e Basilio Jafet



B.Canton estreia no mercado
imobiliário



Angel Ibañez, e Francisco
Mesquita Neto

Os empreendimentos e profissionais contemplados na 28ª edição do evento foram anunciados durante cerimônia no Clube Atlético Monte Líbano, em São Paulo foram anunciados os vencedores da 28ª edição do Prêmio Master Imobiliário, em cerimônia ocorrida no Clube Atlético Monte Líbano, em São Paulo.

Ação conjunta da FIABCI-BRASIL (Federação Internacional Imobiliária), presidida por José Romeu Ferraz Neto, e do Secovi-SP (A Casa do Mercado Imobiliário), presidido por Rodrigo Luna, o Prêmio Master Imobiliário consagra anualmente os melhores empreendimentos e as mais bem sucedidas iniciativas de empresas e profissionais do setor no Brasil, protagonista no desenvolvimento da livre iniciativa e no atendimento das necessidades da sociedade. Neste ano, foram inscritos mais de 60 trabalhos de todas as regiões do País.

Ao todo, foram 22 trabalhos contemplados, conforme a escolha de um corpo de jurados totalmente independente, além do hors concours, o engenheiro e empreendedor Adalberto Bueno Netto, que foi escolhido pelas entidades realizadoras da premiação por sua trajetória dedicada ao desenvolvimento urbano de São Paulo.



Artista Plástico Jeremias Ortiz e Sergio Canton



Claudia, Wagner, Gueges e Glauca



Cibele, Sandra, Almir e Canton

B. Canton

Doppio Figueiras 433



Rossi, Cibele e Fábio Dias



Marcia, Monique, Canton e Klaus



Marcelo Guizzo, Nathalia Guesso e Sergio Canton



Marcia Canton, Victoria Canton e Sergio Canton



Paulo, Cristiano, Nivaldo, Canton, Thiago e Guilherme



Receptionistas



Felipe, Jade e Brenda



João Victor e Marcia



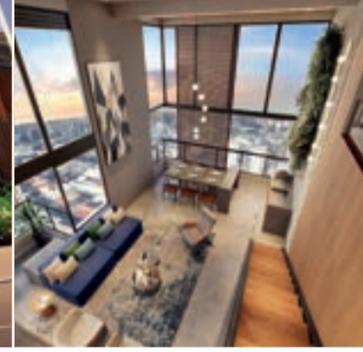
Lucas e Felipe



Cida, Romeu e Chef. Melchior



Lucinei, Vitor, Emerson, Anderson e Eduardo



A arquiteta Marilene comemorou o aniversário do esposo Otávio, em uma viagem para celebrar seus 65 anos. "Escolhemos Paris pelas memórias de tantos momentos e lugares que já passamos e adoramos repetir. Cidade luz, de paixão e encantadoramente nossa".



Arquiteta viaja à arrojada cidade de Dubai

Oriente médio é destino de inspiração aos arquitetos brasileiros



A arquiteta Daniela Funari, viajou aos Emirados Árabes Unidos para uma desbravada e encantadora viagem aoredordosilustreseicônicosprojetosarquitetônicos das cidades de Dubai e Abu Dhabi. Entusiasmada pela arquitetura do país, a profissional percorreu os principais pontos turísticos. O roteiro da profissional, incluiu o restaurante Cé La Vi, situado no 54º andar do Sky View, com vista deslumbrante para o Burj Khalifa, edifício mais alto do mundo, com 830 metros. Em Abu Dhabi, Daniela visitou a Mesquita do Sheikh Zayed - a maior mesquita do país, uma das mais belas obras dos Emirados, é um local chave de adoração para as orações "uma obra de arte da arquitetura islâmica" acrescenta.



Aconteceu a apresentação do decorado do empreendimento da B.Canton o "Doppio Figueiras 433", localizado no Bairro Jardim em Santo André, a B. Canton realizou o coquetel para agradecer todos os clientes pelo sucesso de vendas e puderam conhecer toda imponência e sofisticação em dobro. Doppio Figueiras 433 é fruto da mais elevada inspiração. Reúne de forma original e elegante tendências de iluminação, tecnologia e sustentabilidade. O que há de melhor pelo mundo, para você morar de forma espetacular aqui no Brasil. Então, surge o inesperado: espaços extraordinários, charmosos e versáteis no térreo e o aproveitamento sublime do lazer em um rooftop 360°.



Diretoria Primeiro de Maio Futebol Clube Fábio Telent, Mauricio Menezes, Jorge Kojima e Sergio da Silva.



Ana Carolina Serra, Prefeito Paulo Serra e o Pres. do PMFC Mauricio Menezes.

Primeiro de Maio Futebol Clube

A história da agremiação do Primeiro de Maio Futebol Clube com a sua fundação em 18 de agosto de 1913, que completou 109 anos com Jantar na sede do clube e atração com a Banda Faixa Nobre, estiveram presentes muitas autoridades e associados que festejaram e brindaram este momento. Em comemoração aos 109 anos do Primeiro de Maio Futebol Clube, o Presidente Mauricio Menezes, e toda a diretoria executiva, agradece a presença de todos os associados, autoridades e convidados que enaltecem a festa. E destaca que virá mais pela frente, não só no quesito festas, e diz, continuaremos a fazer as benfeitorias no clube.



Moreno e Selma.



Cel. Vlamir e Simone.



Ana e Motetti.



Convidados.



Ferreira, Cel. Vlamir, Mauricio Menezes e Cel. Fábio Leite



Wagner Gama e Marilene.



Jorge Kojima, Luciana, Pedro e Felipe



Marcia Porto.



Ana Maria Fulop, Rosi Hernandez e Luciana Kojima



Guga Rossi e Juliana Bontorim.

Inauguração Santa Lolla

A Marca de sapatos e acessórios femininos abriu sua loja conceito no Grand Plaza Shopping, estiveram presentes clientes, amigos e influencers.

A Santa Lolla, marca de calçados e acessórios femininos nasceu com a missão de aliar conforto e informação de moda para mulheres de todos os estilos e idades, criando uma relação sólida e autêntica com sua cliente.



DIESEL APRESENTA LINHA DE RELÓGIOS "FRAMED", INSPIRADA NA PAISAGEM URBANA

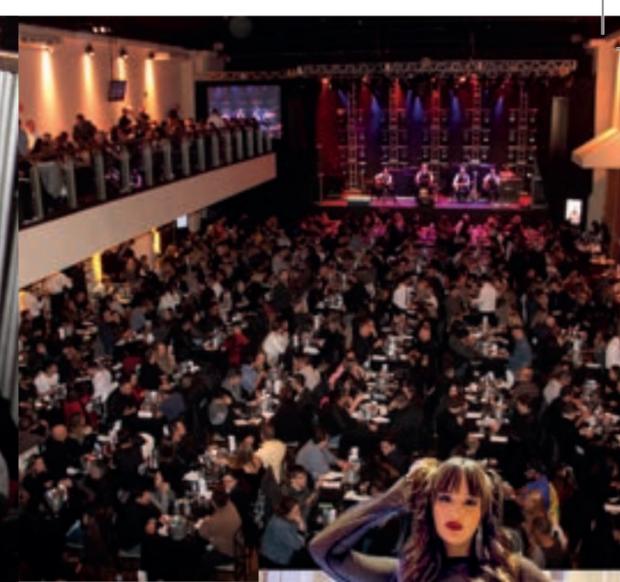
A Diesel, marca italiana ousada com essência única e excêntrica, apresenta sua nova linha de relógios "Framed", inspirada em estruturas de proteção, muito comuns nas paisagens urbanas. A coleção reinterpreta famosos modelos da label, agora com a função de múltiplos fusos horários. A novidade reforça o DNA da Diesel, que é sinônimo de paixão, individualidade, auto expressão e liberdade criativa. Os relógios analógicos da linha "Framed" são resistentes à água (até 50m) e possuem pulseiras macias de silicone texturizado que contrastam com a proteção rígida ao redor do mostrador e da caixa.

O modelo utilitário combina o melhor de dois mundos - design ousado rico em detalhes e cores básicas como branco, bege, preto e vermelho - além de opção na cor preto com cristal multicolorido, ótimas possibilidades para compor looks com muita personalidade e atitude. Preço Sugerido: R\$ 1.700,00.



Espaço WIN

Aconteceu o Jantar Show no Espaço WIN com a banda ícone dos anos 1990, Capital Inicial, neste ano a banda completa 40 anos com lançamentos inéditos e centenas de músicas que marcaram época e se tornaram hits para todas as idades. A apresentação tem lugar reservado para marcantes músicas como "Natasha", "Primeiros Erros", "Música Urbana", "Fátima" e "Não Olhe para trás", uma infinidade de hits conquistados ao longo de décadas ininterruptas de sucesso. Os convidados cantaram os grandes sucessos.



Convidados.



Jaime, Vanessa Hage e Maria Clara.



Lucas, Carina, Roberto, Salete, Felipe e Brenda.



Clovís Mendes, Alexandre, Nathália, Canton e Leonardo.



Cibele e Rossi.



Ricardo Peralta e Celene.



Ricardo Borges e Adriana.



Sergio Canton, Victória Canton e Márcia Canton



Restaurante Quintal do Espeto inaugura unidade em Santo André

Espaço com mais de 2 mil metros quadrados e capacidade para acolher 1,5 mil pessoas gera cerca de 100 empregos diretos e indiretos

O segmento de gastronomia e entretenimento, um dos que mais cresce em Santo André, ganha mais um nome de peso. O Quintal do Espeto, bar e restaurante com oito unidades em São Paulo, inaugurou sua primeira unidade no ABC. A empresa realizou evento para convidados que contou com a presença do prefeito Paulo Serra. O espaço, localizado na Rua das Figueiras, no bairro Jardim, vai criar aproximadamente 100 empregos diretos e indiretos.

A unidade de Santo André do Quintal do Espeto vai ocupar uma área de mais de 2 mil metros quadrados, com seis ambientes, decoração arborizada e climatizada, com estilo rústico e capacidade para acolher 1,5 mil pessoas.

O espaço tem foco em reunir amigos e famílias, por isso possui amplo espaço kids. O bar e restaurante mantém, ainda, uma programação musical ao vivo de terça a domingo.

“O segmento de entretenimento ganha fôlego e o público está ávido em sair de casa para se divertir e confraternizar. O Quintal é o espaço que une todos esses anseios: instalações confortáveis, boa comida e música de excelente qualidade”, afirma Pedro Mott Filho, sócio da casa paulistana.

“Estamos felizes com a chegada do Quintal à nossa região. Apostamos em um projeto de sucesso, instalado no lugar certo, com o produto perfeito,” completou o diretor do Grupo Baby Beef e sócio do Quintal Espeto Figueiras, Luiz Américo.



Life By Vivara

apresenta a sua mais nova coleção assinada pela atriz, empreendedora e parceira de longa data da label, Marina Ruy Barbosa. Provence reforça a joalheria como uma marca de tendências, tendo como protagonista o tom lavanda, identificado pela Pantone como a cor de 2022. "A coleção possui gemas delicadas e com design contemporâneo e encantador, influenciada por emoções extremas", aponta Marina Kaufman, diretora de marketing da marca.

Nas fotos Marina aparece em um mood fresh e descontraído, fazendo referência à região sudoeste da França, onde são comuns os campos de lavanda. Há certo otimismo no ar, a sensação de que os problemas ficaram para trás, que é possível relaxar um pouco e curtir a vida. "Essa nova coleção é perfeita para esse momento de reconexão e esperança, além de estar 100% alinhadas às tendências de moda e estilo, tanto em cor, quanto na possibilidade de combinar as joias e fazer um Mix & Match", aponta Marina.

Provence é composta por dois anéis, dois earcuff, três brincos, uma pulseira e dois colares, a coleção permite criar composições únicas e pessoais capazes de traduzir a personalidade e a autenticidade de quem monta o look. A delicadeza nas gemas naturais e sua lapidação gota inspira o romantismo moderno da coleção, além de convidar os consumidores a se conectarem com suas propriedades holísticas.

MARINA RUY BARBOSA ASSINA NOVA COLEÇÃO PARA LIFE BY VIVARA



Familiares

Os empresários Gustavo e Adriana comemoraram o aniversário de 7 anos da Bia em grande estilo.

Ela queria a personagem Dolores do filme 'Encanto', a celebração temática do filme da Disney "Encanto", com bolo e doces personalizados, carrinho de brigadeiro de colher e algodão doce, recreação e DJ infantil, balões e flores. A festa dos sonhos da Bia foi realizada com sucesso!



Os pais Gustavo e Adriana com sua filha Bia.



Bia e Ana Stoppa



O Escritório Regional do Sebrae-SP tem novo endereço na região do Grande ABC.

A inauguração contou com a presença de autoridades, empresários e a presença do Pres. do SEBRAE - SP Tirso Meirelles. No local receberá a primeira turma presencial da Escola Superior de Empreendedorismo (ESE) na região do Grande ABC. Serão oferecidos atendimento individual, consultorias, cursos, palestras e seminários. Mais informações pelo telefone: (11) 4433-4270.



Tirso Meirelles



Pedro Cia Jr, Sergio Tannuri, Paulo Cereda, Mauro Miaguti e Norberto L. Perrella



Diretoria SEBRAE-SP, Prefeito Paulo Serra e Pres. Tirso Meireles

Torá é o restaurante japonês mais antigo da cidade! Desde 2002 oferece a culinária mais tradicional aos iniciantes e apreciadores da gastronomia rica e cheia de variedade! Falando em variedade, o cardápio do Torá é o mais extenso com opções de pratos quentes e frios! Indo além das tradições gastronômicas, o restaurante também preza por outros aspectos culturais como o recente portal inaugurado neste mês de agosto/2022: O Torii. Um nome próximo ao nome do restaurante, o qual recebe todos os visitantes logo na entrada como uma passagem para o local o qual acolhem e servem o melhor da comida japonesa.

Depois disso, é só aproveitar!
Bom Apetite!! Sigam @toragastronomia



Todeschini



A Todeschini Santo André reuniu profissionais parceiros em seu showroom para o workshop da Cosentino Brasil.

Os profissionais puderam conferir alguns lançamentos como a coleção Sunlit Days, inspirada no Mediterrâneo.



Alamanda



A Alamanda reuniu em seu showroom profissionais para uma visita guiada. Em um bate papo descontraído, os profissionais conferiram a variedade e lançamentos em papel de parede, conheceram as opções de cortinas e persianas, além também dos itens para enxoval.

Estar Móveis



A Estar Móveis promoveu alguns encontros em seu showroom, entre os eventos realizados um workshop sobre o Salão do Móvel de Milão e também visitas técnicas com novos profissionais.



Jordan Barret, Stella Maxwell, Vincent Montalescot, o ator Tom Felton e Stephanie Radl



Giacomo Cavalli



Sindi Arifi e Lucky Blue Smith

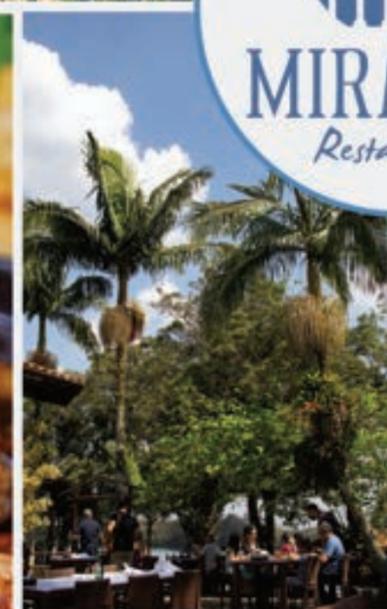


Reinhold Messner, Vincent Montalescot (EVP de mkt da Montblanc) e Nimsdai Purja

Montblanc Lança seu Montblanc 1858 Geosphere Chronograph 0 Oxygen LE290 com o alpinista Nimsdai Purja no Watches & Wonders

Maison de Luxo apresenta seu mais recente relógio de alpinismo sem oxigênio e outros relógios em um evento em Genebra com a presença de convidados VIP, incluindo os montanhistas Nimsdai Purja e Reinhold.

Este ano, a Montblanc inspirou seu estande no Watches & Wonders na beleza das geleiras de montanha com uma escultura de gelo e texturas congeladas - o cenário perfeito para o lançamento do Montblanc 1858 Iced Sea Automatic Date.



O melhor da culinária mediterrânea



O Restaurante Mirante conta com o melhor da gastronomia e traz em seu cardápio variedade em frutos do mar, porções, carnes suculentas e sobremesas. A sua experiência se completa com a paisagem paradisíaca para a Represa Billings, sendo o lugar ideal para quem procura um passeio tranquilo entre família e amigos.

Nos acompanhe nas redes sociais e fique por dentro das novidades

@mirantergoficial @restaurante.mirante1

Rodovia caminho do mar, KM 34,5 - São Bernardo do Campo - (11) 4354-9097

A Volvo Cars Brasil apresenta seu mais novo veículo totalmente elétrico

Marca sueca exibe o Volvo C40 primeiro veículo que foi concebido sem motor à combustão



www.volvocars.com

O powertrain elétrico P8 conta com dois motores, um em cada eixo, gerando uma potência combinada de 408hp e 660 N.m de torque.

Inovação e pioneirismo movem a Volvo Cars Brasil. A marca, que é líder em vendas de carros híbridos e elétricos no Brasil apresenta seu mais novo modelo 100% elétrico, o Volvo C40. A pré-venda está disponível a partir de hoje no site oficial da marca e em todas as concessionárias do País.

“A eletrificação está no DNA da Volvo Cars Brasil. Começamos lá em 2017 com o XC90 híbrido e fomos, cada vez mais, inserindo modelos que poluem menos no nosso mercado. Poder trazer hoje para nosso país nosso segundo modelo 100% elétrico é um marco”, afirma João Oliveira, diretor geral de Operações e Inovação da Volvo Cars Brasil.

O C40 possui um novo e arrojado design, inspirado na arquitetura escandinava com influência da luz e da natureza. “Cada milímetro desse carro tem uma história, as pessoas devem se sentir especial dentro desse carro. A filosofia de design da Volvo é sobre criar designs relevantes e que cumprem um propósito”, destaca Robin Page, Head de Design da Volvo Cars.

Graças ao moderno e tecnológico conjunto de baterias, o C40 é capaz de rodar cerca de 440 quilômetros com uma carga total. Seguindo o pilar de sustentabilidade da marca, o C40 já está 100% livre de couro e estreia o Nordico, um novo material interior criado pela Volvo Cars.

DORES NAS PERNAS E A VOCÊ CUIDA DA SUA?

Nossas pernas podem ser acometidas por dores de diversas origens. Existem as ortopédicas, como as lesões musculares e tendinites e aquelas que são neurológicas, as chamadas neuropatias. Há também as causas vasculares, que podem sinalizar problemas circulatórios: por fluxo arterial deficiente ou problemas no retorno do sangue venoso. O depósito de placas de gordura na parede arterial pode causar a denominada Doença Arterial Obstrutiva Periférica (DAOP). Essa condição prejudica a circulação sanguínea para as pernas, provocando dores intermitentes durante a caminhada. Além da dificuldade no caminhar, esta afecção também é acompanhada de frialdade de pés, palidez ou arroxamento de dedos ou pés e perda de pêlos.

DRA. ELIANA YAMASHITA VALLEJO
CRM 83.661. CIRURGIÃ VASCULAR
E ULTRASSONOGRAFISTA VASCULAR.*

Em estágios mais avançados, a dor ainda se faz presente durante o repouso, podendo levar até ao surgimento de lesões como feridas ou gangrenas.

Vários fatores de risco estão associados a esta condição, tais como avanço da idade, colesterol elevado, tabagismo, sedentarismo, hipertensão arterial, diabetes melito, histórico familiar.

A importância do diagnóstico da DAOP está no fato de ela poder ser acompanhada de "entupimento" de artérias do coração, fator de risco para o infarto do miocárdio ou "entupimento" de artérias carótidas e das artérias cervicais, que levam o sangue para região da cabeça, outro fator de risco para o derrame cerebral, conhecido como AVC. Além da doença arterial periférica, as varizes dos membros inferiores, condição circulatória muito comum no Brasil e no mundo, também podem causar dores nas pernas. Estudos mostram que 20 a 33 % das mulheres e 10 a 20% dos homens apresentarão algum grau desta doença ao longo da vida.

Facilmente identificáveis ao exame visual, mais que apelo estético, elas fazem parte de uma doença complexa chamada **Insuficiência Venosa Crônica (IVC)**, que se caracteriza por **dor, sensação de peso principalmente no final do dia, inchaço nas pernas e o surgimento de vasos ou veias aparentes na superfície da pele, as tão conhecidas varizes e os vasinhos**. Varizes e vasinhos aparecem nos primeiros níveis da enfermidade.

Por ser uma doença crônica, 3 a 11 % das pessoas podem chegar a estágios mais avançados, em que ocorrem alterações irreversíveis na pele da região afetada, piora dos sintomas de dor e formação de feridas. Inúmeros fatores podem estar associados ao desenvolvimento da IVC: a gravidez, ficar em pé ou sentado por períodos prolongados, idade, fatores genéticos, obesidade e sedentarismo.

Tão importante quanto tratar estas doenças vasculares é a sua prevenção. É possível evitar essas causas de dores nas pernas, cuidando da saúde circulatória das veias e das artérias, por meio da introdução de

SAÚDE VASCULAR

alguns **hábitos saudáveis em seu estilo de vida**, a dizer:

- Investir em alimentação natural e equilibrada;
- Cuidados com consumo de sal e açúcar;
- Beber muita água;
- Diminuir a ingestão de bebidas alcoólicas;
- Não fumar;
- Controlar níveis de glicemia, colesterol e pressão arterial;
- Movimentar-se, praticar exercícios físicos regularmente

Se a dor nos membros inferiores se tornar constante e frequente, é importante consultar um médico para o diagnóstico correto e a definição do tratamento apropriado.

Manter a musculatura das panturrilhas fortalecidas para que exerçam plenamente sua função não é apenas uma preocupação estética, é uma questão de saúde, afinal, lembre-se, são elas, as nossas pernas, que ajudam o sangue venoso a voltar para o coração.

Sejam elas finas, grossas, torneadas, doloridas, com vasinhas, não importa...elas merecem todo nosso cuidado e atenção!

Afinal, além de nos manterem literalmente de pé, são elas que nos levam para cima e para baixo. Estar com as pernas saudáveis é também estar com a saúde vascular em dia!

Dra. Eliana K Yamashita Vallejo
CRM 83.661 / RQE 46.110
Título de Especialista em Cirurgia Vascular e Ecografia Vascular.
Membro Efetivo da Sociedade Brasileira de Angiologia e Cirurgia Vascular.



Dra. Adriane
Bramante

“ Advogada.
Mestre e
Doutora
pela PUCSP.
Presidente
do Instituto
Brasileiro
de Direito
Previdenciário.
Presidente
da Comissão
de Direito
Previdenciário
da OABSP.
Autora
de livros. ”

A Aposentadoria por Tempo de Contribuição após a reforma previdenciária

A Reforma da Previdência, promulgada no dia 13/11/2019, mudou significativamente as regras previdenciárias e, dentre as alterações, está a extinção da aposentadoria por tempo de contribuição.

Quando a primeira modalidade de aposentadoria por tempo surgiu no Brasil em 1923, com a Lei Eloy Chaves, havia uma idade mínima de 50 anos de idade. Naquela época a expectativa de sobrevida era de 54,4 anos. Um pouco mais tarde, nova lei (LOPS 3.807/60) altera o nome do benefício para aposentadoria por tempo de serviço e aumenta a idade mínima para 55 anos. Entretanto, essa exigência de idade mínima não durou muito tempo, sendo excluída dos requisitos da aposentadoria em 1962.

Em 1995, na época do governo Fernando Henrique Cardoso, foi planejada uma nova mudança na aposentadoria por tempo, cuja proposta de alteração (PEC 33/95) planejava: 30 anos de tempo de contribuição para mulher e 35 anos de idade; ou 35 anos de tempo de contribuição para o homem e 60 anos de idade. Na votação da PEC pelo Congresso Nacional, e que originou na Emenda Constitucional n. 20/98, a idade não foi aprovada, mantendo apenas como exigência, para a concessão do benefício, o tempo mínimo de contribuição (30M/35H).

Esta regra perdurou até a reforma previdenciária, trazida pela EC 103/19. Nela, houve uma fusão das aposentadorias por idade e por tempo de contribuição. A nova modalidade passa a exigir 62 anos de idade para a mulher; ou 65 anos de idade, para os homens, desde que comprovem 15 anos de contribuição. Aos homens, filiados após 13/11/2019, serão necessários 20 anos de contribuição.

A aposentadoria por tempo de contribuição deixou de existir. Por esta razão, foram criadas quatro regras de transição, destinadas àqueles que já detinham um certo número de tempo de trabalho e idade, para que pudessem, ainda, usufruir desta espécie de benefício.

Cada uma destas regras trazem um requisito a mais, além do tempo mínimo de 30 anos (Mulher) ou 35 anos (Homem), dos quais destacamos:

a) Regra de Pontos (Art. 15 da EC 103/19). A pontuação é alcançada com a soma da idade e do tempo de contribuição. Estes pontos seguem uma tabela progressiva, aumentando um ponto a cada ano. Em 2022, são necessários 89 pontos para a mulher (e aumentará até atingir 100 pontos; ou 99 pontos para o homem (e aumenta até atingir 105 pontos).

b) Regra de Idade Mínima (Art. 16 da EC 103/19). Exige-se para o ano de 2022, a idade de 56,5 anos, para a mulher; ou 62,5 de idade, para o homem;

c) Regra de Pedágio de 50%. Fará jus a ela aquele que estiver amenos de 2 anos da aposentadoria na data da reforma (13/11/2019). Assim, a mulher com 28 anos de tempo; ou o homem com 33 anos, terão direito à aposentadoria após cumprirem um pedágio de 50% do tempo faltante. Exemplo: mulher com 28 anos e 06 meses na data da reforma. Resta, portanto, 18 meses para completar 30 anos. Sobre estes 18 meses, ela deverá trabalhar 50% a mais de tempo, ou seja, 9 meses, totalizando 27 meses, para que possa aposentar-se;

d) Regra do Pedágio de 100%, mais idade mínima de 57 anos, se mulher; ou 60 anos, se homem. Deverá ser cumprido o dobro do tempo faltante para a aposentadoria e atingir a idade mínima estabelecida. Exemplificamos: homem com 30 anos de contribuição e 50 anos de idade na data da reforma. Restavam cinco anos para a aposentadoria (35 anos). Sobre este tempo faltante, ele trabalhará o dobro. Assim, se faltavam 5 anos, ele trabalhará mais 5 anos, totalizando 10 anos. Terá direito à aposentadoria após cumprida a idade mínima de 60 anos.

Passado o período transitório, só restará a aposentadoria programada ou por idade.

O cálculo dos benefícios também teve alteração importante, cuja média será calculada sobre todos os salários de contribuição desde a competência 07/94. Sobre esta média, será aplicado o percentual de 60%, acrescido de 2% a cada ano que supere o tempo de 15 anos, se mulher; ou após os 20 anos, se homem. Na hipótese de uma mulher com 62 anos de idade e 20 anos de tempo, terá o percentual de 70% sobre a média. Temos, portanto, que a mulher, para ter direito à aposentadoria integral, terá que contribuir por 35 anos, e o homem, 40 anos de tempo.

Todas estas alterações provocaram o desestímulo à contribuição previdenciária, na medida em que, sendo necessários 15 anos de contribuição para mulher ou 20 para o homem, a maioria dos (as) segurados (as) têm optado por pagar o mínimo necessário para a aposentadoria pública, aumentando a procura pela previdência privada. Vale lembrar que aos segurados obrigatórios a contribuição é compulsória e não uma opção.

A previdência, importante que se alerte, não é apenas aposentadoria, mas também protege dos riscos de incapacidade temporária ou definitiva, morte, maternidade ou adoção, e reclusão. Nenhum plano de previdência privada traz tantos benefícios quanto a pública.

Portanto, é recomendável que seja realizado um planejamento previdenciário para que se possa conhecer, caso a caso, quando e quanto será a aposentadoria futura, afinal, a idade vai chegar, inexoravelmente.



OKAY MAGAZINE

CONDOMÍNIOS

José Luiz Ribas Junior
Advogado – Vice Presidente da
Comissão de Direito
Condominial da OAB Santo André
Sócio da empresa BRCondos S.A



OKAY MAGAZINE

O MAIOR PATRIMÔNIO DE UMA EMPRESA: A MARCA

Condomínio não pode obrigar a carregar seu pet no colo

Impor tal medida fere o direito de propriedade do morador e o princípio da dignidade humana, portanto, é ilegal por não observar a Lei e os Princípios.



VOCÊ SABIA?

Sabemos que hoje em dia os animais de estimação são verdadeiros membros da família, mas quando se trata do ambiente condominial esse assunto ainda é bastante controverso.

Muitos são os casos de condomínios que impõem aos condôminos que o transporte do seu animal de estimação seja feito apenas no colo. Essa regra foge completamente do razoável e fere o bom senso. Impor tal medida fere o direito de propriedade do morador e o princípio da dignidade humana, portanto, é ilegal por não observar a Lei e os Princípios.

“Dra. e se essa norma constar na Convenção ou no Regimento Interno?”

Ainda assim não poderá ser determinado o transporte dos animais no colo. A convenção e o regimento interno devem se adequar à lei.

É preciso que o síndico saiba desta ilegalidade e não dê advertências ou aplique multas pelo transporte do animal no chão. Deve, também, explicar a todos os condôminos que mesmo que previsto nas normas do condomínio tal conduta não pode ser exigida.

Por último, o correto é que o síndico adote as medidas necessárias para revisar e alterar as normas que não estão de acordo com a lei dentro do seu condomínio.

VIOLÊNCIA DOMÉSTICA EM CONDOMÍNIOS

A Assembleia Legislativa de São Paulo aprovou um projeto de lei (Lei 17.406/2021), que obriga condomínios residenciais e comerciais a acionarem órgãos de segurança pública sobre qualquer indício de violência doméstica e familiar contra mulheres, crianças, adolescentes ou idosos.

A lei, de autoria do Professor Kenny (PP), define que os condomínios, síndicos ou responsáveis, comuniquem as autoridades sobre a ocorrência imediatamente ou em até 24 horas após o fato. Além de ajudar apresentando informações que podem contribuir para a identificação da possível vítima ou do agressor.

E para conscientizar e sinalizar aos moradores, a administração do local deve fixar cartazes, placas ou comunicados divulgando a informações sobre a lei nas áreas de uso comum dos condomínios.

“A lei é importante por envolver toda a sociedade na luta contra a violência”, explica Gabriela Manssur, uma das promotoras mais atuantes na defesa da mulher. A promotora também é idealizadora do Projeto Justiceiras, de apoio jurídico, psicológico, socioassistencial, médico a vítimas de violência.

De acordo com a pesquisa feita pelo Instituto Datafolha em 2021 encomendada pelo Fórum Brasileiro de Segurança Pública, uma em cada quatro mulheres acima de 16 anos afirma ter sofrido algum tipo de violência em 2020 no Brasil, durante a pandemia de Covid.

No projeto de lei havia trechos que falava sobre a advertência e uma possível aplicação de multa entre 50 e 100 Unidade Fiscal do Estado de São Paulo (Ufesp), no valor de R\$ 1.454,50 a R\$ 2.909,00 aos condomínios que descumprissem a lei, entretanto foi vetado pelo Governador de São Paulo.

Para denunciar ocorrência de violência doméstica ou familiar, compareça a uma Delegacia de Defesa da Mulher ou ligue para a Central de Atendimento à Mulher pelo 180, disponível 24 horas por dia.



OKAY MAGAZINE

O mundo mudou, e o avanço tecnológico tanto de produto quanto de serviço nos faz refletir da importância da marca nesta evolução.

Há pouco tempo não era difícil observar várias empresas com a mesma marca e no mesmo segmento coexistindo em cidades diferentes, não havia conflito dependendo da natureza da operação, como atividades locais por exemplo. Hoje isso já não é mais possível, visto que através de smartphones com apenas um toque já podemos visualizar lado a lado todas estas mesmas marcas, acessar suas redes sociais, suas avaliações, etc. Ou seja, não existem mais as fronteiras geográficas.



Dentro deste contexto, percebemos que possuir a exclusividade desta marca é primordial, justamente para não correr o risco de prejuízos por conta de desvio de clientela, ou até mesmo sofrer penalidade de avaliações negativas nas marcas homônimas concorrentes, além de que a marca é uma propriedade como qualquer outra, que pode ser valorada, vendida ou cedida como qualquer outro bem móvel ou imóvel, mas para tomar propriedade da marca é necessário passar por um processo de registro.

O processo de registro de marca leva em consideração vários itens, como por exemplo, não ser foneticamente parecida com outra registrada, não ser genérica na atividade, dentes outros. Um profissional experiente é essencial para o êxito deste tipo de processo.

Portanto, tomar propriedade da marca não é só um procedimento corriqueiro, é realmente tomar posse do seu verdadeiro patrimônio.



Luísa Caldas, sócia do escritório de consultoria Uniellas Marcas e Patentes. Responsável por mais de 8000 registro de marcas no Brasil e exterior. Imagem 2000 patentes em todos os ramos de atividade.



Nos 35 anos da OSSEL
Assistência, o maior
presente é a aprovação
dos nossos clientes!

Uma campanha baseada em depoimentos reais.

Confira a campanha na íntegra:




OSSEL[®]
assistência
com você!

A MODA NO ALTAR



Vogue Brasil

A grande aposta dos penteados são **coques bem altos**, rabos de cavalo e cabelos soltos com um ar de leveza e sofisticação. Os enfeites de cabelo estão com tudo nesta temporada, mudando um pouco do tradicional véu com grinalda, para grandes laços, presilhas de cabelo e grampos.

Outra novidade são as **maquiagens com delineados diferentes**, inclusive na cor branca, trazendo toda elegância e modernidade para o look. No desfile da coleção resort 2022 da Dior pudemos ver muitas mini pérolas sendo usadas como delineador na passarela, uma make perfeita para noiva nenhuma colocar defeito.

A **nail art bridal** vem com tudo nessa temporada onde as noivas podem inovar com cores diferentes como prateado e dourado, além das unhas em folhas de ouro, mas se toda essa tendência não faz o seu estilo, e você é uma noiva mais clean pode apostar na meia lua, que é um clássico dos anos 30 e 40 que trás todo um charme e elegância.

Toda noiva merece **viver seu momento de forma inesquecível** por isso é impossível não lembrar do Pelle Capelli, o salão conceito mais renomado do ABC, onde você encontra toda comodidade, modernidade e sofisticação para tornar o seu dia ainda mais especial, com serviços completos e de alto padrão para todas as noivas, incluindo as super fashionistas.

O mês mais aguardado pelas noivas está aí!

Quando pensamos em casamentos, noivas, muitas coisas vem a nossa mente, e a principal de como será o look da noiva. Hoje em dia muitas noivas fogem do tradicional, levando toda sua personalidade para o altar, e na hora do grande momento surgem todas as dúvidas de como será o cabelo? A unha? A make? Com tantas opções no mercado da beleza, é impossível não se identificar com alguma.

Acompanhando todas as tendências de moda, o mercado de noivas está altamente aquecido, e com isso as novidades não param de chegar. Vemos nos desfiles desta temporada muitas cores que fogem do nosso tradicional branco, como **nude, creme, off white, prata, cores e brilhos** – não podemos esquecer das noivas super fashionistas!

Vogue Brasil



@betina_goldstein

Pelle Capelli

Rua Siqueira Campos, 1000 - Centro, Santo André - SP
Telefones: (11) 4438-6488 ou (11) 94741-4099 | pellecapelli.com.br



Casa é onde a gente se sente amparado e acolhido.



Mesmo longe de casa.

Casa Ronald McDonald ABC
Apoio integral para crianças e jovens com câncer e suas famílias.

Somos uma extensão do lar para crianças e adolescentes em tratamento para o câncer e suas famílias. Oferecemos acolhimento e suporte integral, incluindo transporte, alimentação e atendimento psicossocial. **Doe para esta causa tão importante.** Saiba mais em casaronaldabc.org.br ou (11) 96331-4015.



Giuliana[®]
F L O R E S

Orquídeas

A PARTIR DE:

R\$ 59,90



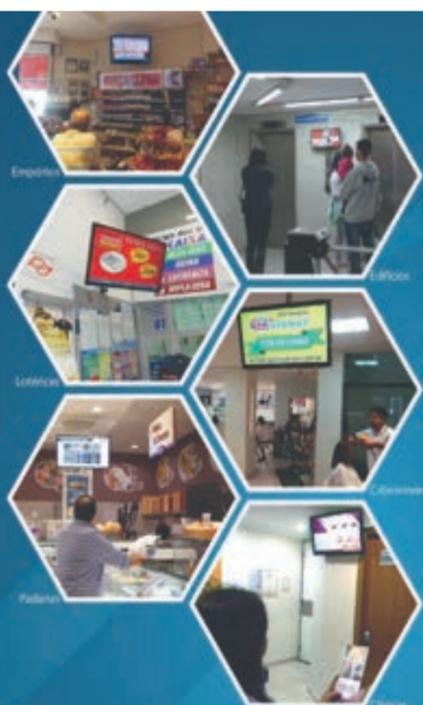
APOIO:

OCTOPUS

Rotary
Clube de Santo André

Casa Ronald McDonald ABC

Aproximando famílias



O QUE ESTES LOCAIS TÊM EM COMUM?

Em todas elas há monitores da Redemídia.TV.

A solução perfeita para fazer seu plano de mídia dar certo!

A Redemídia.TV também é
•Vitrine Digital
•TV Corporativa
•TV Cidadã

REDEMÍDIA.TV
A maior rede de tv no Brasil do ABC

☎ 4462 6662
☎ 968 2020 13
✉ contato@redemidia.tv.br

Saeco

Concessionário ABCD e Região
Máquinas de Café Expresso

www.butiquedocafe.com.br



- **Vendas**
- **Locações**
- **Assistência técnica**

PHT

Conheça a linha de grãos Gourmet da PHT Café

☎ (11) 4335-9664
☎ (11) 94817-9260

📍 Rua Tiradentes, nº 118 - Centro,
São Bernardo do Campo



Acesse o QR Code pelo seu celular e ganhe **10%OFF + Frete Grátis***

utilize o cupom:
OKAYGF

*Desconto não cumulativo. Aplicado para entregas no horário comercial. Válido para Flores, Arranjos, Kits e Cestas vendidas e entregues pela Giuliana Flores.

WWW.GIULIANAFLORES.COM.BR

TELEVENDAS: (11) 3383-1700

📱 GIULIANAFLORESOFICIAL

Nextop lança primeiro carrinho inteligente da América Latina na APAS Show

Com o novo carrinho inteligente da Nextop é possível contabilizar e pagar as compras com total autonomia.

Percorrer os corredores do supermercado, pegar todos os itens de que precisa e no final pagar diretamente no carrinho, sem fila no caixa com total autonomia de compra já é possível. O primeiro Smart Cart do Brasil e da América Latina, já está disponível para os clientes do Enxuto em Campinas, no interior de São Paulo. O carrinho de supermercado inteligente que identifica, soma e recebe o pagamento das compras é uma parceria do Enxuto com a Nextop e a Arius Sistemas.



Hotel das Cataratas, A Belmond Hotel, oferece passeio exclusivo da Lua Cheia

Contemplar a beleza da Lua Cheia é considerado uma das experiências mais inesquecíveis do mundo. O visual por si só já é espetacular e com as Cataratas do Iguaçu como cenário, a experiência fica ainda mais marcante.

Os hóspedes do Hotel das Cataratas têm o privilégio de desfrutar desse fenômeno exclusivo. A experiência oferecida pelo hotel oferece a oportunidade única de presenciar um visual raramente encontrado: o arco-íris lunar.

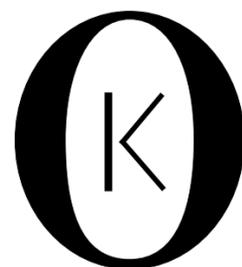
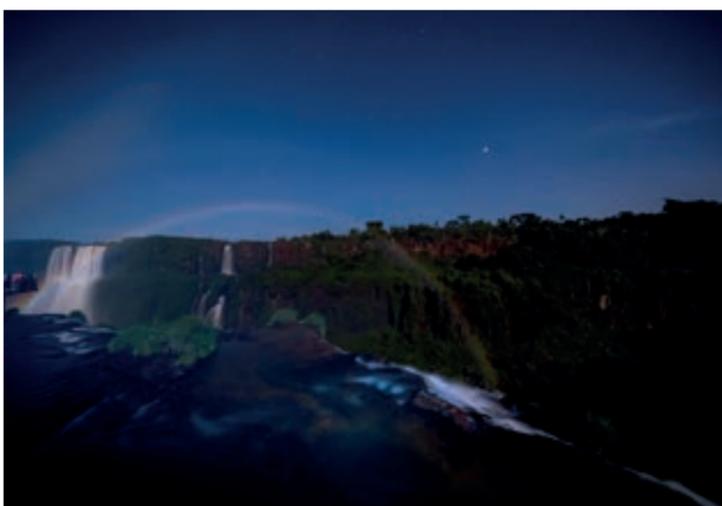
O tour oferecido pelo hotel conta com uma caminhada de 1,3 km até a Garganta do Diabo, passando pelo mirante principal, onde é possível ver as Cataratas sob a luz da lua.

O passeio da Lua Cheia é uma experiência sazonal e só acontece em determinadas datas do ano.

SERVIÇO

Reservas: reservations.brazil@belmond.com

WhatsApp: + 55 (21) 2545 8878



OKAY MAGAZINE

Chegou a OKAY MAGAZINE que nasce com uma proposta diferente de comunicar conteúdo de alta qualidade e se relacionar, gerando negócios e oportunidades para seus parceiros, além de experiências prazerosas aos leitores.



São informações contemporâneas, cobertura de eventos badalados, lançamentos, viagens e negócios. Não deixe de conferir também nossa versão digital através do portal

www.okaymagazine.com.br e nas redes sociais:

[okaymagazineoficial](https://www.instagram.com/okaymagazineoficial)

Nenhuma parte desta publicação pode ser reproduzida sem a autorização por escrito dos editores. As informações e artigos assinados contidas nesta revista são de responsabilidade dos anunciantes e dos articulistas.

Endereço para correspondência:
Av. Sen. Roberto Simonsen, 743
SI 05 - 6º andar
Bairro: Santo Antônio, São Caetano do Sul

Comercial: (11) 94840-4466
Editorial: (11) 2376-0589



Diretor
Ricardo de Carvalho
ricardo@okaymagazine.com.br
Jornalista Responsável
Janaina Graciela Moro | MTB 55784
Imprensa
redacao@okaymagazine.com.br

Feijoada
WIN

Sábado **29**
outubro

A partir das 12h

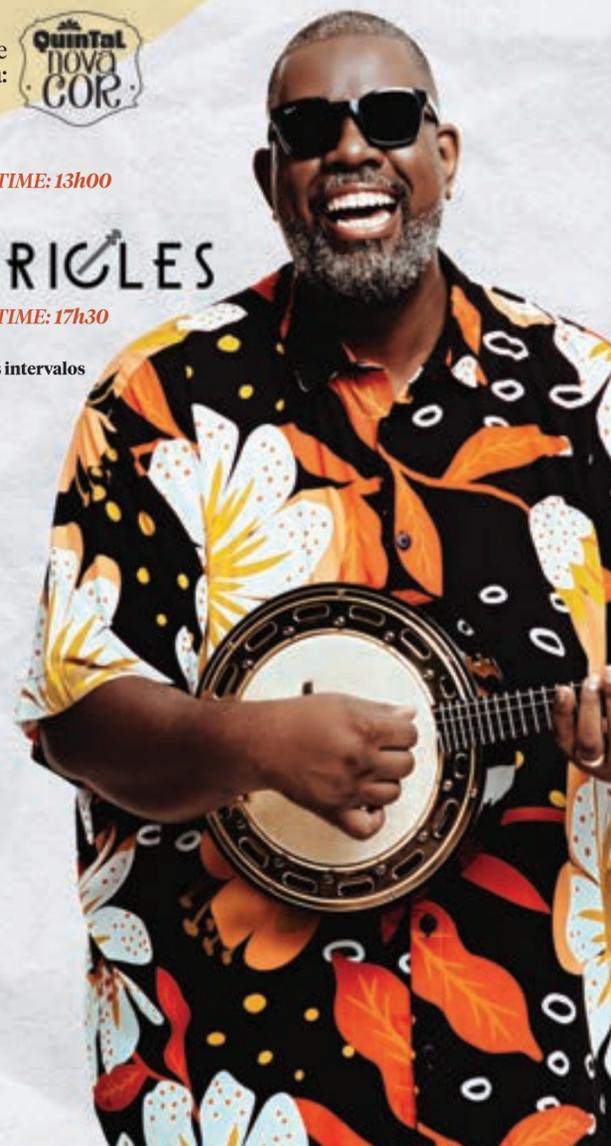
Show de abertura:
Quintal Novo Cor

SHOW TIME: 13h00

PÉRICLES

SHOW TIME: 17h30

+ DJs nos intervalos



JANTAR SHOW
EXCLUSIVO

SEU JORGE

18 NOV



ESPAÇO
WIN
SHOWS

Av. Dom Pedro II, 2.055 - Campestre - Santo André - SP

Ponto de venda
Rua das Bandeiras,
nº 166 - Santo André - SP

(11) 4436-7869

(11) 94081-6109

ticket
360
.com

SUA AVENTURA COMEÇA COM UM JEEP

OFERTA ESPECIAL



TODA LINHA
JEEP RENEGADE
COM DESCONTOS
DE ATÉ R\$ 22.000,00

E JEEP COMPASS
COM DESCONTOS
DE ATÉ R\$ 25.000,00

*OFERTAS VÁLIDAS CNPJ

VENHA APROVEITAR!! ESTOQUE LIMITADO.

JEEP. HÁ 80 ANOS SENDO JEEP.  80 ANOS

VISITE UMA DE NOSSAS CONCESSIONÁRIAS E FAÇA UM TEST DRIVE

Destaque

Uma Empresa do Grupo Destaque

SANTO ANDRÉ

Av. Dom Pedro II, 2089, Campestre

Tel: 11 4428 7420

☎: 11 97579 0619

MOGI DAS CRUZES - Tel. 11 4795 6033
Av. Vol. Fernando P. Franco, 567

POÁ - Tel. 11 4634 6100
Rod. João Afonso de Souza Castellano, 2060

SÃO MIGUEL PAULISTA - SP - Tel. 11 2571 8770
Av. Marechal Tito, 2813

www.estaquejeep.com.br

Descontos válidos para Jeep Renegade e Jeep Compass - Automático, ano/modelo 22/22, na cor preto, sem opcionais. Válido até 10/10/2022 ou enquanto durar o estoque, prevalecendo o que ocorrer primeiro; Oferta anunciada válido somente para compra CNPJ. Sujeito a alteração de preço conforme política da montadora. Consulte condições e preços para o seu Estado em uma concessionária Jeep participante da sua região. Todas as ações divulgadas acima não contemplam veículos adquiridos por meio de modalidades de vendas diretas, incluindo, mas sem se limitar a: pessoa jurídica, produtor rural, PcD, frota, taxista, locadoras, leilões e seguradoras. Imagem meramente ilustrativa. Consulte os demais termos e condições, bem como as configurações e características dos modelos disponíveis em estoque na rede de concessionária Jeep participante e/ou na Central de Serviço ao Cliente: 0800 7037150.

Jeep®

HÁ 5 ANOS LÍDER NA CATEGORIA SUV.

JEEP.COM.BR
CAC 0800 7037 150
facebook.com/jeepbrasil

Jeep® é marca registrada de Stellantis-FCA US LLC.
Juntos salvamos vidas.